

„Entweder du liebst diese Arbeit oder du wirst verrückt“

Sie wissen Feste zu feiern: Mallorca Business Support sorgt für den reibungslosen Ablauf von Veranstaltungen

Sie macht Festwünsche wahr: Marta Blasco sorgte dafür, dass als Markenbotschafterinnen für die neu etikettierten Weine von Castell Miquel auch zwei Engels-Hostessen bei der Preisverleihung der Mallorca Zeitung mit dabei waren. Dabei ist sie doch selbst ein Engel: Schon seit Jahren organisiert sie für Bionorica sowie weitere Unternehmen internationale Events auf der Insel. Marta Blasco ist die Frontfrau von Mallorca Business Support. Gemeinsam mit ihren Kolleginnen Andrea Bueno und Cristina Manitta organisiert sie Incentive-Veranstaltungen, Tagungen, Feiern.

„E-Mails vom Typ ‚Bitte senden Sie uns bis spätestens morgen zwei bis drei Ideen für Aktivitäten für 300 Personen mit entsprechenden Kostenvorschlägen‘ passen nicht zum Modus Operandi von MBS“, sagt die Juristin, die mit einem absoluten Organisations-talent, hohem Anspruch und perfekten Deutschkenntnissen gesegnet ist: „Lieber haben wir nicht so viele, aber dafür glückliche Kunden.“ Die Spezialität der Nordspanierin aus Huesca, die seit über zwanzig Jahren auf Mallorca lebt



■ Marta Blasco und ihre Mitarbeiterinnen Andrea Bueno und Cristina Manitta. FOTO: LA SIESTA

und arbeitet, sind die kleinen, aber feinen VIP-Events. Doch auch Kongresse mit 900 Teilnehmern stellt das MBS-Frauenpower-Team auf die Beine.

„Entweder du liebst diese Arbeit oder du wirst verrückt“, sagt Marta Blasco über den oft sehr hohen Organisationsaufwand. Das Wichtigste: Im

Mittelpunkt der Veranstaltung stehen die Teilnehmer. Leidenschaft und Erfahrung machen hier den Unterschied – nicht ohne Grund wurde MBS mit

dem „Mice Hospitality Company of the Year 2018“ ausgezeichnet. Bettina Neumann

www.mallorca-bs.com

Von wegen Siesta machen

Die Medienprofis der Grupo La Siesta haben die schönsten Momente der Mallorca-Zeitung-Preisverleihung eingefangen

Dürfen Medienleute auch mal Siesta machen? Der Gründer und Chef der Grupo La Siesta, Javier Fernández Ortega, lacht und erklärt den Ursprung des Firmennamens: Der Madrilene moderierte in seiner Heimatstadt immer sonntags von 16 bis 18 Uhr ein Radioprogramm, also zur absoluten Siesta-Zeit. Der Name war so erfolgreich, dass er ihn beibehielt, als er sich 2004 auf Mallorca selbstständig machte.

Tatsächlich wird bei der Siesta-Gruppe alles andere als gedöst: Die Medienagentur ist eine Kreativschmiede für Videos, Fotoaufnahmen und digitale Projekte. Ob Nachrichten, Events aller Art oder Architekturprojekte – das Siesta-Team, das neben Javier aus sieben freien Mitarbeiterinnen besteht, weiß, worauf es ankommt. Allesamt sind gestandene, namhafte Journalistinnen, Fotografinnen und Medienexpertinnen – echte



■ Ausnahmsweise mal nicht von Frauen umringt und wie immer mit der Kamera in der Hand: La-Siesta-Chef Javier Fernández Ortega. FOTO: LA SIESTA

Profis, deren Bilder oder Texte in Zeitungen wie „El Mundo“, „La Vanguardia“, „The Times“ oder „Daily Mirror“ erscheinen. „Ich mag die Art, wie Frauen die Dinge betrachten“, so Javier, der als

Verleger auch noch das Magazin „La Siesta“ über Tendenzen in Design, Fotografie, Mode, Architektur, Kunst und Reisen als Print- und Digitalausgabe herausgibt. Bei der MZ-Preisverleihung

hat der Foto-Journalist selbst zur Kamera gegriffen, die Preisträger porträtiert und die geselligen Momente des Festakts auf Video gebannt (zu sehen auf www.mallorcazeitung.es). Als

Nächstes werden die Preisträger vom „Diario de Mallorca“ ins richtige Licht gerückt.

Bettina Neumann

www.grupolasiesta.com